

nordiska+

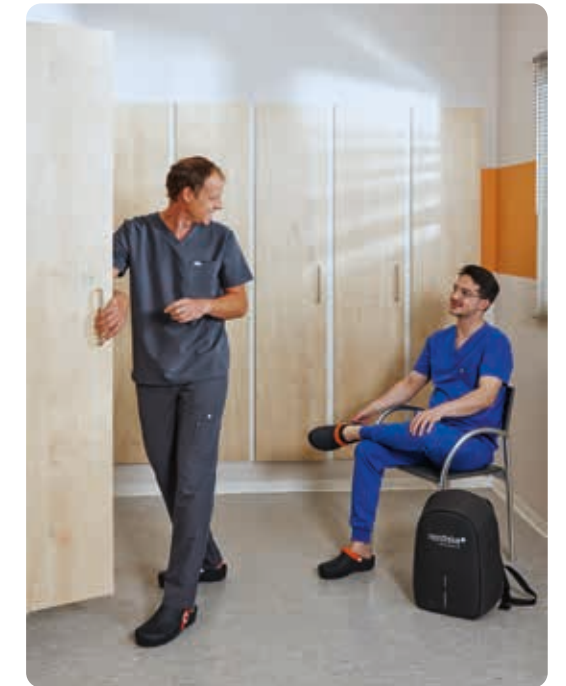
helping people care



Das sind WIR: **nordiska**

“MITEINANDER SIND WIR EINFACH ERFOLGREICH.“

Willkommen bei nordiska. In unserer Welt dreht sich alles um Medizinprodukte und Berufsschuhe. Angefangen bei der individuellen Beratung, über eine kompetente Abwicklung und schnelle Lieferung, bis hin zum nachhaltigen After-Sales-Service stehen wir unseren Kunden von Anfang bis Ende mit Rat und Tat zur Seite. Ob als Bewerber für unser Team, als Geschäftspartner unserer Produktwelt oder als Kunde im helfenden Einsatz – in jeder Beziehung zählt für uns ein wertschätzendes Miteinander. Wir bei nordiska haben Werte, die wir leben und Ziele, die wir anstreben – gemeinsam. Deshalb schreiben wir das WIR bei uns groß!



“SCHRITT FÜR SCHRITT KONSEQUENT SEINEM WEG FOLGEN.”

nordiska ist seit jeher ein familiengeführtes Unternehmen. Unser Firmengründer Ralph Pfeiffer verhalf nach seiner Ausbildung zum Orthopädietechniker Kriegsoffern durch passgenaue und individuelle Prothesen zu einem normalen Lebensalltag. Auf seinem Berufsweg entdeckte er seine Leidenschaft für Clogs, die bequemen Holzschuhe aus Schweden. Über sie kam ihm die Idee zu Klimaflex Clogs. Schuhe für Menschen, die Menschen helfen. Um stundenlanges Stehen im Beruf angenehmer werden zu lassen.

1978: nordiska ist geboren

Mit der Firmengründung von nordiska lernte der Markt Klimaflex Schuhe kennen, die mittlerweile Verkaufsschlager-Status haben. Nach und nach kamen weitere Medizinprodukte dazu, immer der ursprünglichen Idee folgend. So entstand auch der Slogan des Unternehmens „helping people care“.

Heute: Wie der Vater, so die Söhne

Heute wird das Familienunternehmen von den drei Söhnen des Gründers geleitet: Dag, Jarl und Erik. Sie leben des Vaters Idee weiter, mit nordiska Menschen in Medizin und Pflege mehr Lebensqualität den Arbeitsalltag zu bieten.



“EIN KOMPASS HILFT, GEMEINSAM DEN WEG ZU GEHEN.”



Wir haben unsere Werte gemeinsam entwickelt, aufgeschrieben und uns gegenseitig an die Hand gegeben. Im Unternehmen findet man sie als Kompass, als Leitfaden für unser Handeln. All unser Tun und Streben orientiert sich an den folgenden Grundsätzen:

Zusammenhalt

Einander schätzen, aufeinander bauen und gemeinsam den Weg gehen:

Wir behandeln alle fair und wertschätzend.
Wir tragen zu einem guten Klima bei.
Wir sprechen nicht über, sondern miteinander.



Vertrauen

Vertrauen schenken und Vertrauen verdienen:

Wir pflegen ein vertrauensvolles Miteinander.
Wir gehen offen und ehrlich miteinander um.
Wir geben und nehmen Feedback.



Leidenschaft

Menschen begeistern und bereit sein, die Extra-Meile zu gehen:

Wir lieben das Suchen und Finden von Lösungen.
Wir wollen uns immer weiter entwickeln.
Wir möchten, dass unsere Kunden davon profitieren.



Verantwortung

Verantwortung übernehmen und Verlässlichkeit leben:

Wir packen mit an, um gesetzte Ziele zu erreichen.
Wir sind vorbereitet, verbindlich und termintreu.
Wir halten Versprechen und überraschen obendrein.



Mut

Mut haben und Mut machen:

Wir sind selbstbewusst und ermutigen einander.
Wir haben keine Angst vor Herausforderungen.
Wir sind bereit zu lernen und neue Wege zu gehen.



“DARUF BAUEN WIR WENN ES UM GUTE ZUSAMMENARBEIT GEHT”

Auch die Art und Weise wie wir miteinander arbeiten möchten ist klar definiert. Nur wenn wir alle an einem Strang ziehen und in die selbe Richtung gehen, können wir langfristig erfolgreich sein. Deswegen orientieren wir uns an folgenden Prinzipien:

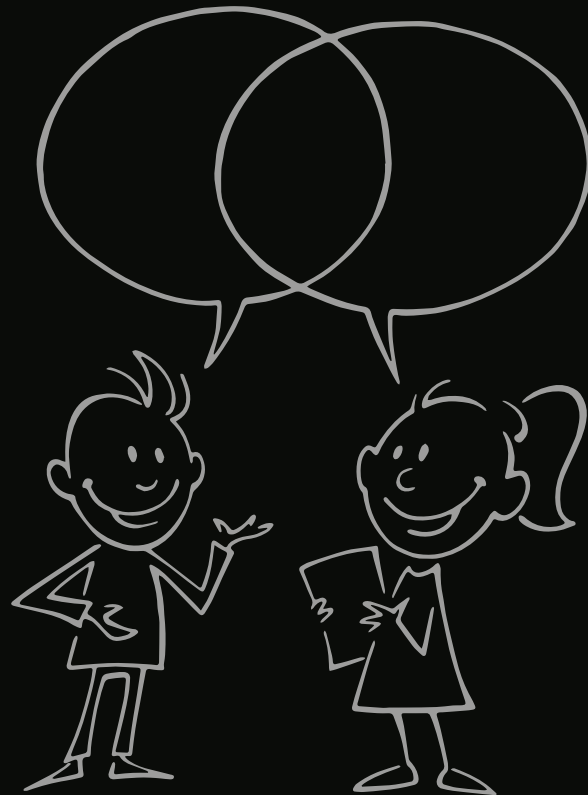
Zukunftsorientierung

Die Bedeutung für uns.

Innovation und Ideenreichtum bringt uns weiter.

Das suchen wir.

Wir suchen nach erfolgshungrigen und aufgeschlossenen Köpfen, die immer einen Schritt vorausdenken. Die Welt verändert sich und passt sich an - und das möchten wir auch. Dafür brauchen wir aufgeschlossene, agile Menschen, welche die Chance zur Weiterentwicklung erkennen, nutzen und ergreifen!



Leistungsorientierung

Die Bedeutung für uns.

Mehr tun, als verlangt wird.

Das suchen wir.

Wir arbeiten zielorientiert, tatkräftig & diszipliniert, um das Beste aus uns herauszuholen. Die Leidenschaft für die Arbeit wird bei uns großgeschrieben und dafür setzen wir auf Höchstleistung. Angetrieben durch unseren Erfolgshunger, setzen wir uns für unsere Aufgaben, Kunden und Kollegen ein und suchen Menschen, die mit uns die Extrameile gehen wollen!



Teamorientierung

Die Bedeutung für uns.

Für einander arbeiten.

Das suchen wir.

Wir suchen bodenständige, vertrauensvolle Menschen, die sich gegenseitig unterstützen und ihrem Gegenüber aufmerksam und empathisch begegnen. Der Ruhm und Erfolg gilt dem Team, deswegen wird unter den Mitgliedern gelobt und motiviert. Wir möchten uns Fehler eingestehen und uns gemeinsam verbessern, um unsere Herausforderungen zu meistern.



“WER ANDEREN GUTES TUT, TUT SICH SELBST GUT.”

Bei nordiska ist „helping people care“ mehr als nur der Slogan unter dem Firmenlogo. Die Grundidee „Menschen helfen, die anderen helfen“ bestimmt die Unternehmenskultur, die Arbeitsweise – das was nordiska ausmacht:

Ein junges, engagiertes Team

Wir sind eine ehrgeizige, wissenshungrige und bunt gemischte Truppe mit jede Menge Tatendrang. Wir lernen voneinander, unterstützen einander und gehen den Weg stets gemeinsam.

Eine Wertegestützte Unternehmenskultur

Bei uns stehen die Werte nicht bloß auf dem Papier. Sie werden gelebt und stetig weiterentwickelt. Wir möchten niemals stillstehen und immer besser werden und freuen uns jederzeit auf frischen Wind, junge Ideen und frische Impulse.



Lagom - gelebtes schwedisches Gefühl

Die Franzosen leben ihr „Laissez faire“ - wir gehen auch hier zu unseren schwedischen Wurzeln zurück und integrieren das hiesige Lebensgefühl „Lagom“ (gesprochen: Logum) in unser Miteinander. Es steht für „genau richtig, angemessen“. Es geht also um das richtige Maß, die richtige Balance. Das spiegelt sich vor allem in unseren flachen Hierarchien wieder.

Jeden gleich wertschätzen

Jede Persönlichkeit für sich ist einzigartig und das ist auch gut so. Für uns spielt weder der kulturelle Hintergrund, das Alter oder gar ein Handicap eine Rolle. Im Gegenteil – wir sind stolz darauf, dass uns genau diese Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu dem Unternehmen gemacht hat, was wir heute sind.

Konsequente Kundenorientierung

Der Kunde ist König, oder anders gesagt: bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt. Dabei ist es uns besonders wichtig, dass wir langfristige und vor allem vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen aufbauen und diese auch kontinuierlich pflegen. Nur durch eine offene, ehrliche und insbesondere persönliche Zusammenarbeit können wir es schaffen, dass die geschäftliche Partnerschaft für alle Parteien einen nachhaltigen Mehrwert hat.

Offen für Bewertung Egal von wem sie kommt

Im Rahmen unseres kontinuierlichen Verbesserungsprozesses nutzen wir Bewertungskriterien aus NPS und ENPS (in der Art: würden Sie das Unternehmen weiterempfehlen?), um uns ein Bild über die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter und Kunden machen zu können. Denn eines ist klar: nur ein glücklicher Mitarbeiter kann auch für glückliche Kunden sorgen. Ehrliches Feedback lässt uns also niemals zum Stillstand kommen sondern befeuert uns, noch besser zu werden.



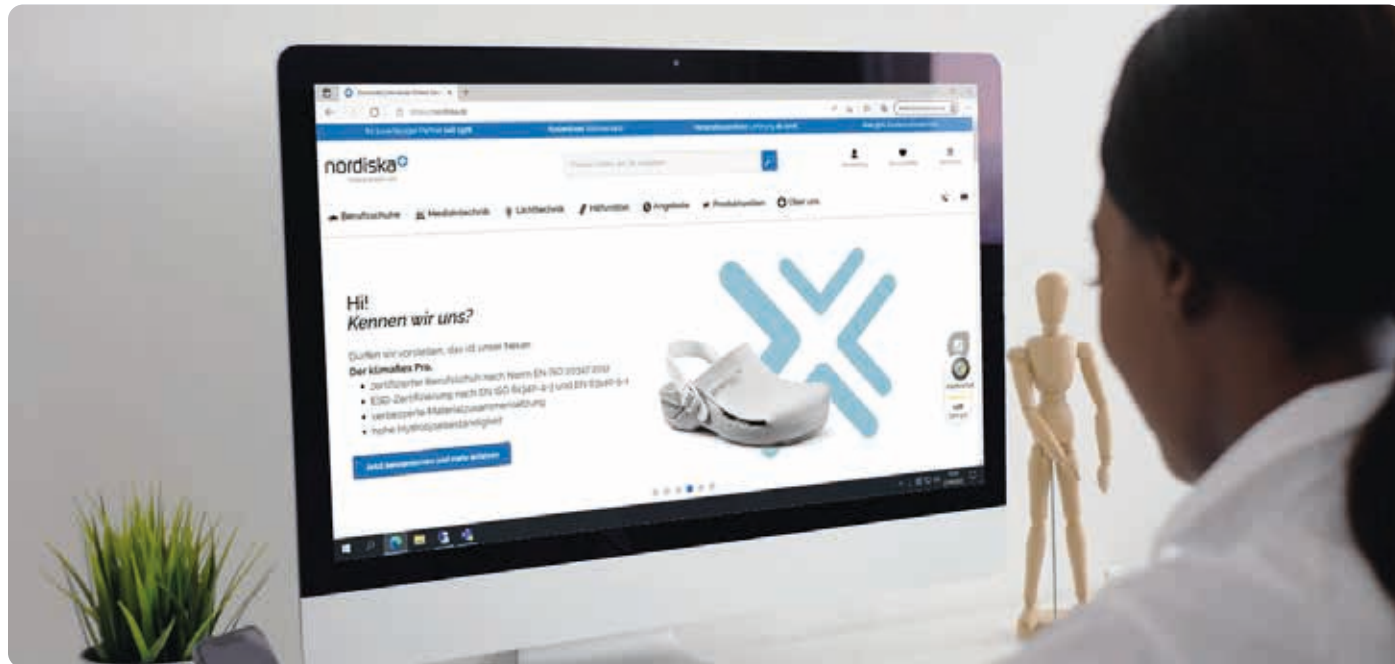
helping people care - auch nonprofit

Unser Unternehmensleitsatz gilt auch bei unserem Engagement für gemeinnützige Projekte. So unterstützen wir beispielsweise auch Ärzte ohne Grenzen oder Unicef dabei, Menschen zu helfen. Oder stellen Krankenhäusern in armen Regionen der Welt Ausstattung zur Verfügung.



“NUR WER VISIONEN HAT, HAT STETS NEUE ZIELE.”

Was vor über 40 Jahren mit einem einzigen Schuh, dem Holz-Clog, begonnen hat, hat sich im Laufe der Zeit zu einem vielschichtigen Sortiment mit riesiger Bandbreite entwickelt. Aber nicht nur das Sortiment ist gewachsen – auch die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter oder die Kapazität an Lagerfläche. Natürlich hat auch der technologische Fortschritt zwischendurch immer wieder Einzug gehalten und so sorgt zum Beispiel unser Onlineshop dafür, dass Menschen auf der ganzen Welt mit wenigen Klicks von unseren Hilfsmitteln profitieren können. All das wird sich auch zukünftig entwickeln und wir freuen uns darauf, diesen Weg weiter zu gehen.



Unsere Vision: Das amazon der Medizinbranche werden

Unerreichbar? Das ist nicht Frage, sondern eher: Welche Ziele müssen wir Schritt für Schritt erreichen? Damit Kunden ihre Medizinprodukte zuerst bei uns suchen und bestellen. Damit Hersteller ihren Vertriebsweg über uns suchen. Damit die Zufriedenheit aller Beteiligten zum Erfolg führt.

Unsere Ziele: realistisch und gemeinsam erreichbar

Aus einer Vision leiten sich Ziele ab. Und daraus Strategien. Die sind Basis von langfristigen Projekten. Zum Beispiel zur Optimierung der Digitalen Excellence, der Kundenorientierung und der Neukundengewinnung. Da ist jeder im Team gefragt, mit seiner Expertise, seiner Motivation und seinem Mut, diesen Weg gemeinsam mit uns zu gehen.

Ihre Ziele: wir sind gespannt!

Wir freuen uns auf neue Mitarbeiter und neue Partner, die hohe Ziele haben und diese ehrgeizig verfolgen. Daraus kann sich ein gemeinsamer Weg ergeben. Eine Partnerschaft, in der man mehr schafft als allein. Sie haben Ziele? Erzählen Sie uns davon!

“ EIN TEIL DES GANZEN SEIN UND JEDES DETAIL SCHÄTZEN. ”

Wir freuen uns über Mitarbeiter, die aus Überzeugung bei nordiska tätig sind und unsere Werte teilen. Jeder von ihnen genießt die Vorteile, die sich bei uns bieten. Beispielsweise die persönliche Weiterentwicklung mit Aufstiegsmöglichkeiten. Oder die Chance, seine Fähigkeiten zu entfalten, echte Wertschätzung zu genießen und für seinen Einsatz belohnt zu werden. Alles in einem offenen und freundlichen Team, mit kurzen Kommunikationswegen. Dabei steht die Tür der Geschäftsführung für jeden offen.

Jonathan Menn, 29 Jahre, Lager



Ich arbeite seit über 9 Jahren bei nordiska. Meine Aufgabe ist es in der Werkstatt die Schuhe zu belochen mithilfe von speziellen Maschinen.

Warum ich gerne bei nordiska arbeite? Die Zusammenarbeit mit dem Team, der Humor meiner Arbeitskollegen und die familiäre Arbeitsatmosphäre macht meine tägliche Arbeit aus.

Ich fühle mich hier gut aufgehoben, da wir zusammen an einem Ziel arbeiten und ich ein Teil vom Ganzen sein kann.

Franziska Zwinge, 31 Jahre, Produktmanagement



Seit 2016 bin ich bei nordiska angestellt. Mir kommt es wie gestern vor, wenn man mit Kollegen in Erinnerungen schwelgt; wie eine halbe Ewigkeit, wenn man auf das zurückblickt, was man alles schon geschafft und geleistet hat. Ich habe das große Glück, jeden Tag vor neuen Herausforderungen, mit Lieferanten und Kunden in Kontakt zu stehen, mal Büro-, mal OP- oder mal Messe-Luft zu schnuppern. Ich darf kreativ sein, Vorschläge einbringen, Projekte umsetzen, selbstständig arbeiten und mich dabei entwickeln. Das schätze ich sehr an meiner Arbeit – und an meinem Arbeitgeber.

Peter Lachenit, 38 Jahre, Bereichsleitung Marketing & Produktmanagement



Ich bin seit ca. 4 Jahren Teil von nordiska und gehe meiner Tätigkeit mit Leidenschaft und viel Herzblut nach. Warum? Ich bin von der Möglichkeit begeistert, unsere Kunden durch meine Arbeit mit innovativen Produkten zu versorgen und die Optimierung der Patientenversorgung voranzutreiben – und das zusammen mit einem jungen, begeisterungsfähigen und motivierten Team. Es macht Spaß bei nordiska zu arbeiten und die Arbeit ist sehr viel sinnstiftender als irgendein Produkt zu vermarkten, von dem ohnehin schon jeder mehr als genug hat.

“EINE KLARE RICHTUNG, FÜR ALLE DIE MITGEHEN.”

„Von den Füßen der Kunden in die Köpfe aller Beschäftigten im Gesundheitswesen“ – Der Wunsch, Marktführer zu werden, ist richtungsweisend für uns. Und er beruht auf den Erfahrungen unserer Unternehmensgeschichte:



Mit Klimaflex-Clogs als bequemer Berufsschuh sind wir gestartet. Noch immer wird er gern getragen. Getragen hat er auch die Entwicklung unseres Sortiments und den Bekanntheitsgrad unseres Markennamens in Krankenhäusern, Praxen und anderen medizinischen Einrichtungen in Deutschland und Europa.

Intelligente Produkte und Hilfsmittel, welche die Arbeit rund um den Patienten einfacher und sicherer machen.

Wer mit und für nordiska arbeitet, profitiert davon, dass zukünftig bei medizinischer Ausrüstung automatisch an nordiska gedacht wird. In diese Richtung wollen wir gern alle mitnehmen, die als Mitarbeiter, Partner oder Kunde für nordiska stehen.





nordiska 
helping people care

nordiska GmbH & Co. KG

Victoria Höhe 1
51645 Gummersbach
Deutschland

Tel.: +49 (0) 22 61 - 98 91 0
Fax: +49 (0) 22 61 - 98 91 111
info@nordiska.de

www.nordiska.de